

## “EL SLOW TRAVEL Y SU APLICACIÓN EN EL TURISMO RURAL.”

Mtra. Irma B. Suárez Rodríguez<sup>1</sup>

### RESUMEN.

En la actualidad, el *vivir de prisa* caracteriza a las personas que por lo regular habitan las grandes ciudades; la “era de la inmediatez” obliga a los individuos a llevar una vida agitada; caminando a marchas forzadas, anhelando logros “urgentes”, que generalmente son superfluos. Ante este escenario, desde hace ya más de veinticinco años, comienzan a surgir propuestas por parte de grupos y organizaciones que invitan a llevar una vida más plena; en la que cada uno sea capaz de tomar el control de su propia existencia; entre ellas, el *Movimiento Slow* (Petrini 1986), que pretende alejar al individuo de una vida estandarizada y acelerada; recordándole que no está desprovisto de emociones y sensaciones. Esta tendencia se traslada a varios aspectos de la vida: la ciudad, la comida, la escuela, e incluso el turismo; de tal forma que el llamado *Slow Travel* promueve un turismo sin prisas y sustentable; *una filosofía que aboga por integrarse en el lugar de destino, comunicarse con sus habitantes y formar parte de sus costumbres* (Fernández 2007). En el presente artículo se habla del desarrollo de este movimiento, su significado y características, así como el símbolo del caracol que lo representa.

**PALABRAS CLAVE.** Slow travel, turismo, sustentabilidad.

### ABSTRACT.

Today, the fast life characterizes people that usually inhabit the great cities, the "age of immediacy" forces people to lead a hectic life, walking in a rush, longing achievements "urgent", which are generally superfluous. For the past twenty-five years, are emerging proposals from groups and organizations that invite live a fuller life, in which everyone is able to take control of their own existence, among them the Slow Movement (Petrini 1986), which seeks to distance the individual standardized and accelerated life, reminding not devoid of emotions and sensations. This trend moves to various aspects of daily life: the city, food, school, and even tourism. So that the called Slow Travel promotes sustainable tourism and unhurried, a philosophy which advocates integrated into the destination, communicate with locals and be part of their customs. (Fernandez 2007). This article will talk about the development of this movement, its meaning and characteristics as well as the snail symbol that represents it.

**KEYWORDS.** Slow travel, tourism, sustainability.

### INTRODUCCION.

---

<sup>1</sup> Maestría en Mercadotecnia de Negocios Turísticos. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, campus huasteca. [irma.suarez@uaslp.mx](mailto:irma.suarez@uaslp.mx)

El modernismo le presenta al individuo una vida acelerada y frenética, en el afán de cumplir metas y logros que la misma sociedad le impone, y que por lo regular están ligados al revanchismo y consumismo por lograr una “vida mejor”; esta situación tiende a incrementar su carga de estrés, y lo lleva incluso, a olvidarse de las *maravillas triviales*. Ante este escenario, es necesario reconocer que, como decía el poeta José Santos Chocano, en su obra “Nostalgia” (1906), *quien vive de prisa, no vive de veras*.

En la era de la inmediatez, de la efectividad y de los rápidos flujos de información, se pregunta el psicoanalista Goldstein (2010) si aún queda espacio para la reflexión y para los procesos; la respuesta parece ser afirmativa: aún es tiempo de *vivir con tiempo*; de asumir que no todo es “urgente” y que no es necesaria la carrera contra el reloj para disfrutar a plenitud.

Ante los efectos causados por esta problemática, surgen diversas corrientes culturales que promueven, entre otras cosas, el uso de la tecnología a favor del ahorro del tiempo; desacelerar la vida, comer despacio, trabajar eficientemente, tener más ocio, relajarse y disfrutar.

Se crea de esta forma, el llamado *movimiento slow* (lento en inglés), que es una corriente cultural que promueve calmar las actividades humanas; ésta propone *tomar el control del tiempo, más que someterse a su tiranía*; dando prioridad a las actividades a favor del desarrollo humano y ofreciendo un equilibrio entre la organización del tiempo y el disfrutar de actividades de interacción, relajación y diversión. Los autores de este movimiento consideran que, aunque la tecnología puede acelerar el trabajo y otras actividades humanas, *las cosas más importantes de la vida no deberían acelerarse*.

Diversas aplicaciones se le han conferido a esta corriente cultural, y hoy día se habla de slow food, slow schooling, slow cities, slow sex, slow medicine, e incluso slow tourism (turismo lento).

El presente trabajo pretende exponer las bondades de ésta forma de viajar, a fin de otorgar propuestas para el desarrollo de nuevos productos turísticos, que, además de sustentables, rentables y atractivos, sirvan para que el turista alcance los beneficios que esta tendencia ofrece; como lo es, realizar viajes responsables, placenteros, tranquilos, y que le permitan el disfrute pleno del lugar y la interacción con las comunidades locales que se encuentran en los sitios turísticos.

## ANTECEDENTES.

El sociólogo, escritor y gastrónomo italiano Carlo Petrini, nacido en Bra, Piamonte en 1949, es fundador del movimiento Slow, a través de su propuesta de *Slow Food* (alimentación sin prisas), que surge en Italia el 9 de diciembre en 1986, en protesta por la apertura de un restaurante de McDonald's en la Piazza di Spagna en Roma (di Donato 2012).

Inmediatamente, Petrini se opone a la llegada de esta cadena multinacional; visualizando el estilo de vida “americanizado” como una amenaza a la dieta Mediterránea, suponiendo que se generaría una modificación en los hábitos alimenticios de la población, dando inicio a una guerra contra la llamada “fast food” o comida rápida; defendiendo el uso de productos de temporada, frescos y locales; las recetas transmitidas a través de las generaciones; una agricultura sostenible; comer despacio con la familia y los amigos. Honoré (2008).

Carlo Petrini afirma que el objetivo es conseguir que la alimentación corresponda cada vez más a la fórmula *buena, limpia y justa*; buscando la calidad organoléptica, cultural y ecológica; así como una justicia social, tanto desde el punto de vista del productor como del consumidor. Este propone dar la debida importancia al placer vinculado al alimento, aprendiendo a disfrutar de la diversidad de las recetas y de los sabores; *a reconocer la variedad de los lugares de producción y de los artificios, a respetar el ritmo de las estaciones y del convite*. Petrini (2012)

Se trata de una actitud también conocida como *eco-gastronomía*, capaz de unir el respeto y el estudio de la cultura enogastronómica; actuando a favor de la salvaguarda de la cocina local, de las producciones tradicionales, de las especies vegetales y animales en peligro de extinción; fomenta un nuevo modelo de agricultura, menos intensivo y más limpio, fundado en los conocimientos y tradiciones de las comunidades locales, capaz de ofrecer perspectivas de desarrollo incluso a las regiones más pobres del planeta. Bureo (2010).

Rápidamente esta filosofía asume un carácter internacional, inspirando movimientos que prevén “alentizar” las actividades humanas con el fin de incrementar la calidad de vida de los individuos; promoviendo una conciencia crítica acerca de los hábitos de consumo y sus repercusiones para el planeta. Un ejemplo es el *Slow Schooling* que busca fomentar una nueva visión en los niños, a través de metodologías de enseñanza y aprendizaje más lentas, que les permitan desarrollar procesos mentales profundos. El *Slow Cities* trata de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, reduciendo el ruido y el tráfico, aumentando las zonas verdes, entre otros. Se pueden citar además,

movimientos como el Slow work, Slow shopping, Slow sex, y Slow travel, Slow medicine, entre otros.

Este movimiento se caracteriza con el símbolo del caracol; se eligió este animal debido a que es el emblema de la lentitud, por su ya conocido andar despacio, de igual forma, porque los autores afirman que éste “*degusta con calma su paso por la vida*”. Levermann (2005).

### **El Slow Travel.**

Los paquetes turísticos ofrecidos por grandes operadores de viajes, que incluyen visitas rápidas a los principales sitios de interés del destino, con itinerarios definidos, y citas en horarios muy tempranos para la realización de excursiones, por lo regular no permiten al viajero cambiar la rutina de levantarse temprano, de correr para allá y para acá, comer rápido, y el estar a tiempo en un lugar; no es que se desestime este tipo de viajes, sin embargo, si se considera que impiden un merecido descanso aunado al aprendizaje; el disfrute de unas vacaciones en donde el turista pueda relajarse, disfrutar del paisaje y estar en contacto con la naturaleza aprendiendo otras formas de vida.

El *Slow Travel* (viajar despacio), precede al movimiento *Slow*; y es una filosofía que promueve precisamente un turismo *sin prisas*; proponiendo al viajero descubrir un destino conociéndolo a profundidad; conectándose con el lugar, sus habitantes y estilos de vida, disfrutando de la riqueza que les ofrece la diversidad de atractivos que permiten un mayor contacto con la naturaleza.

La propuesta surge entonces, en contraparte de la modalidad de viajes anteriormente mencionados; en los que, de acuerdo a Ventura (2007), *el turista regresa a casa más agotado que antes de partir*; con vuelos interminables, horas y horas de espera en los aeropuertos, y paquetes tan ajustados que obligan a mirar más el reloj que el paisaje.

En respuesta, el *turismo lento* invita a pernoctar el tiempo suficiente en un destino para conocerlo a profundidad; a caminar libremente y sin apuro por el lugar visitado, a degustar la comida local disfrutando de la sobremesa, interactuando con las comunidades locales. Viajar de esta forma permite al turista descubrir con calma los pequeños detalles del lugar, establecer contacto con la gente de la localidad visitada y aprender de ellos: como viven, que hacen, conocer su cultura, interactuar e intentar vivir como un local.

El conocido “turismo de naturaleza”<sup>1</sup> nos ofrece esta posibilidad, sin embargo, el Slow travel se puede realizar también en las ciudades; en cualquier caso, el desarrollo de este tipo de turismo requiere de una actitud diferente por parte del viajero: responsabilidad y respeto hacia la naturaleza y las culturas locales; así como de una nueva visión de la oferta turística, incluyendo servicios e infraestructuras específicas.

En la actualidad cada vez se suman más países a esta visión, promoviendo entre los actores involucrados, llevar a cabo diferentes proyectos turísticos relacionados con esta modalidad.

### **El Slow Travel y su compromiso con la sustentabilidad.**

El Turismo es un sector relativamente *joven* que ha tenido un desarrollo vertiginoso a partir de 1950; según las estadísticas, 25 millones de personas viajaron alrededor del mundo ese año; en 2004 la cifra creció 28 veces registrándose un total de 763 millones de viajeros, en 2012 se presentan más de mil millones<sup>2</sup>.

A partir de la década de 1980 se observa en el mundo un creciente uso de las tecnologías de la información (Viscaíno 2004); favoreciendo el incremento de transacciones comerciales turísticas así como un mayor acceso a la información a los viajeros; aunado esto a la apertura de las fronteras comerciales entre países, ocasiona un fenómeno de *globalización en el turismo*, en el que países con economías desarrolladas compiten por el turismo con países de economías emergentes y viajar se convierte casi en una necesidad básica. Como expresa García (2007) *la humanidad globalmente considerada ha optado por ser nómada, eliminando el sentido de territorialidad*.

Lo anterior da como resultado el llamado turismo *de masas*, término utilizado por diversos autores para designar al flujo sostenido de grandes cantidades de visitantes hacia los destinos turísticos; se le conoce también como turismo *convencional*; es una forma de turismo comercializado e incontrolado y por lo tanto con altos niveles de depredación ambiental y cultural, además de que provoca una alta estacionalidad.

El turismo se masifica debido a varios factores como el aumento de la renta, el incremento de los periodos vacacionales, la apertura de fronteras, así como al

---

<sup>1</sup> La Secretaría de Turismo de México (2007), define al Turismo de Naturaleza como “aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

<sup>2</sup> De acuerdo a cifras ofrecidas por el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT –Organización Mundial del Turismo- Publicación UNWTO World Tourism Barometer (Versión en español), ISSN 1728-9254. (2006 y 2012).

desarrollo tecnológico y la reducción de las tarifas del transporte en los países industrializados (Hernández 2008).

Este genera una importante derrama económica; sin embargo, no debemos olvidar los aspectos negativos que la experiencia de los sitios turísticos alrededor del mundo han comprobado que trae consigo, como menciona Jafari (2005) *costos económicos, ambientales y socioculturales; entre otros, contaminación ambiental, depredación, desechos y basura, desplazamiento de comunidades, abusos contra los derechos humanos, desconocimiento de las culturas, trabajo y salarios injusto.*

Estamos de acuerdo con la afirmación de la autora McLaren (2003) *el turismo global amenaza a las comunidades indígenas, sus creencias religiosas y tecnologías, sus lugares sagrados, sus estructuras sociales, la fauna, los ecosistemas, sus economías y derechos básicos, reduciéndolos simplemente a otro producto de consumo agotable.*

Para dar solución a la problemática que presenta la masificación del turismo, diversos organismos internacionales y nacionales han venido realizando acciones con la finalidad de lograr un desarrollo respetuoso para el ser humano, el medio ambiente y la cultura; básicamente a través del modelo de turismo sustentable; que es una nueva forma de planificar, ofertar y comercializar el producto turístico, fundamentado en principios colectivos éticos para el manejo racional y responsable de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados. Márquez (2004).

El turismo *Slow* se adhiere al turismo sustentable, modelo que busca minimizar los impactos de esta actividad, en respuesta al uso de los recursos naturales, procurando la conservación de la cultura y tradiciones y que se ha convertido en uno de los requisitos que el mercado ha impuesto para aumentar la competitividad y la rentabilidad de las empresas turísticas.

Con base en lo anterior, en México, la Secretaría de Turismo (SECTUR), en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, encabeza la "Agenda 21 para el Turismo Mexicano", un programa de trabajo que propone estrategias y acciones en el corto, mediano y largo plazo, con el objeto de fortalecer la dinámica de las regiones turísticas, propiciar el desarrollo sustentable, consolidar el bienestar del ser humano, respetar el medio ambiente y optimizar los beneficios económicos y sociales de las comunidades en nuestro país.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha destacado ampliamente la importancia de la Agenda 21 que se aplica en las localidades mexicanas, como el primer esfuerzo a nivel internacional por lograr una observancia colectiva en el cumplimiento de los compromisos ambientales. La propuesta se fundamenta en el trabajo conjunto de los tres niveles de gobierno, los empresarios turísticos, la academia, organizaciones no gubernamentales y la comunidad en su conjunto, para mejorar el desarrollo de los destinos turísticos y las condiciones de vida de las comunidades receptoras.

Diversos programas de certificación, a su vez reconocen los esfuerzos del sector en este sentido; un ejemplo es el programa *Cumplimiento Ambiental Turístico*<sup>1</sup>, enfocado a establecimientos de hospedaje y marinas turísticas; por otra parte, el programa *México Limpio y Querido* que se ha venido trabajando en los principales destinos turísticos del país. SECTUR (2005).

De la misma manera, *Rainforest Alliance*<sup>2</sup> certifica operaciones forestales; adicionalmente *Green Globe*<sup>3</sup> reconoce el compromiso de operar bajo los más altos estándares ambientales del mundo; adicionalmente, *Natura: Estancias ecoturísticas de México*, es un programa que ofrece una denominación o marca para aglutinar zonas de campamento, cabañas, albergues y casas rurales, con la finalidad de llevar un registro mucho más preciso de la oferta de turismo de naturaleza. El Reino Unido y México trabajan de manera conjunta a través del *Diálogo de Desarrollo Sustentable (DDS)*<sup>4</sup>, importante herramienta que representa un compromiso entre ambos países y que está diseñado para fortalecer lazos bilaterales en pro de la sustentabilidad.

Como podemos observar, el movimiento Slow Travel favorece los objetivos delineados por el modelo del turismo sustentable; proponiendo nuevas formas de viajar, que incluyen una visión de respeto por parte de los turistas hacia las comunidades locales y el medio ambiente de los destinos que visita.

### **Slow Travel: Como lograrlo en México.**

De acuerdo a últimas estadísticas arrojadas por la SECTUR (Guevara 2012), México está situado entre los diez destinos turísticos más importantes del mundo (ocupa el décimo lugar en el ranking internacional). Representa el 9%

---

<sup>1</sup> A través de un convenio firmado entre la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) y la Secretaría de Turismo (SECTUR) en 2003.

<sup>2</sup> Desde el 2004, Rainforest Alliance trabaja en México para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles mediante la transformación de las prácticas de uso del suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento del consumidor. <http://rainforest-alliance.org/es/about/mexico>

<sup>3</sup>Huatulco, Centro Integralmente Planeado (CIP) de FONATUR, se convirtió en la primera comunidad turística en el continente americano y la tercera en el mundo en alcanzar la certificación ambiental Green Globe.

<sup>4</sup>Este programa ofrece un camino nuevo y coherente para que los gobiernos incorporen la sustentabilidad en su desarrollo y seguridad a largo plazo, al mismo tiempo que ofrecen un medio imaginativo de aprendizaje mutuo y acción. <http://ukinmexico.fco.gov.uk>

del Producto Interno Bruto (PIB) del país; es la tercera fuente de divisas más importante; produciendo más de 7.5 millones de empleos, en donde más de 43,000 unidades económicas participan, de las cuales el 80% son pequeñas y medianas empresas.

Los mayores activos del país son sus bellos destinos de Sol y Playa; mas 30,000 sitios arqueológicos; 37 sitios considerados “Patrimonio Mundial de la Humanidad”; 62 grupos étnicos; 3,000 años de historia; segundo lugar en turismo de lujo y primero en Spas; su cocina como “Patrimonio de la Humanidad”<sup>1</sup>; su amplia biodiversidad; 174 Áreas Nacionales Protegidas y más de 110 mil monumentos históricos.

A pesar de los resultados habitualmente buenos del turismo, y aprovechando el amplio patrimonio con el que es país cuenta, es necesario diseñar estrategias que permitan el desarrollo del sector a través de la intensificación de los esfuerzos para alcanzar la competitividad regional; mejorar la oferta actual y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias del mercado, desarrollando y vendiendo productos diversificados, bajo un marco de sustentabilidad.

Es fundamental que los municipios turísticos definan sus objetivos, desarrollen y establezcan líneas de acción basadas en análisis integral de sus sistemas turísticos, a través de planes de desarrollo claramente fundamentados, en favor de nuevas propuestas de viaje que participan para lograr los objetivos; entre ellas, el Slow Travel.

Indudablemente, es fundamental el diseño de productos turísticos innovadores que aporten nuevas posibilidades a un consumidor en continua evolución, que busca relaciones más estrechas con su ambiente y visitar lugares auténticos y con un alto grado de conservación, con identidad propia; turistas comprometidos con el medio que visitan, en busca de experiencias únicas.

Esto se puede lograr a través del desarrollo de proyectos turísticos en las comunidades, planeados de acuerdo a sus propios parámetros culturales, tomando en cuenta sus prioridades y respetando sus costumbres y formas de conocimiento. Es primordial que las comunidades rurales e indígenas de los destinos con vocación turística, trabajen bajo un modelo de inclusión, que les permita, en su propia búsqueda para alcanzar mejores niveles de vida, optar por hacer del turismo una actividad que les ofrezca un beneficio económico, conservar su identidad cultural, proteger sus lenguas, sus saberes tradicionales, exigir sus derechos y ayudar a conservar su entorno.

---

<sup>1</sup> UNESCO (2010)



Diversos autores han identificado los criterios necesarios para que México logre desarrollar nuevos productos turísticos competitivos, como el *Slow travel*, lo que le permitirá posicionarse en un mejor lugar en las estadísticas internacionales del turismo; Esteban (2013), asegura que se requieren varios ajustes, ya que, el país se encuentra ubicado actualmente en el lugar 55 en competitividad turística a nivel mundial<sup>1</sup>; propone atacar los puntos débiles, como lo es la seguridad donde ocupa el lugar 122, siendo este un factor indispensable para que el turista pueda desplazarse con confianza en el territorio mexicano; aunado al lugar 82 en que se ubica la infraestructura de transporte terrestre.

De igual forma, a pesar de que en la medición internacional México ocupa la posición 25 en cuanto a recursos naturales, es recomendable que no se sobreexploten los destinos y se ponga énfasis en el cuidado del medio ambiente.

En lo referente a los aspectos sociales, es importante insistir en la formación de los recursos humanos y en mejorar el desarrollo social en los destinos turísticos; resulta importante equilibrar la adaptación de las empresas pequeñas, medianas y grandes a los adelantos tecnológicos, pues en materia turística, esos desajustes reducen las posibilidades de viaje.

### **Productos turísticos diversificados y enfocados al *Slow Travel*.**

“...viajar lento no implica ver todos los monumentos de una guía turística, sino disfrutar del momento como puede ser tomarse un café para observar deambular a la gente del lugar...” (Savia 2006).

De acuerdo a los diversos organismos que promueven este tipo de turismo, los requisitos para que a un viaje se le considere *Slow* son, entre otros, que el turista pernocte por lo menos una semana en el lugar; que recorra los sitios cercanos; que procure descubrir con calma los pequeños detalles de cada lugar; que entable contacto con la gente local; que conozca su cultura; disfrute del paisaje y entre en contacto con la naturaleza.

Como mencionábamos anteriormente, el *Slow travel* puede practicarse en diversos escenarios, desde el rural e indígena, sitios de sol y playa, hasta la ciudad, sobre todo en aquellas que difieren del usual ritmo frenético; por lo que se recomienda que estas aporten un estándar de vida relajado, desde la

---

<sup>1</sup> ICTEM (2012). Índice de competitividad turística de los estados Mexicanos. Primera edición: Marzo de 2012. Centro de Investigación y estudios turísticos del Tecnológico de Monterrey.

prohibición de señales publicitarias abusivas, hasta medidas para promover el mínimo tráfico, ruidos y contaminación.

Es necesario diseñar productos turísticos que ofrezcan la posibilidad de realizar actividades como: caminata; ciclismo; cabalgata; talleres de educación ambiental; observación de ecosistemas, de fauna, de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza, de flora, de fósiles, geológica y sideral; preparación y uso de medicina tradicional; safaris fotográficos; senderismo interpretativo; participación en programas de rescate de flora y fauna; etnoturismo; agroturismo; talleres aprendizaje de dialectos; vivencias místicas; eco arqueología; así como promover la comida local y ofertar talleres artesanales y gastronómicos; entre otras.

Para que el patrimonio de un destino tenga valor turístico debe ser transformado en un producto turístico, al que se le debe agregar valor. Este valor puede estar dado por la infraestructura, el equipamiento, las instalaciones y los servicios otorgados; los cuales deben estar enfocados hacia segmentos de mercado que se encuentran en continua búsqueda de productos turísticos innovadores que aporten nuevas posibilidades a un consumidor en continua evolución, que busca relaciones más estrechas con su ambiente y visitar lugares auténticos y con un alto grado de conservación, con identidad propia.

## **CONCLUSIONES.**

Nuestro país presenta un amplio potencial para la actividad turística, sin embargo, es necesario trabajar con modelos de desarrollo que satisfagan las necesidades de turistas comprometidos con el medio que visitan, en busca de experiencias únicas y aprovechando la combinación de atractivos naturales y culturales como valores agregados de los viajes.

Resulta necesario pues, diseñar estrategias que enfatizen las ventajas competitivas de México; centrándose en conceptos de conservación del medio ambiente y la cultura; procurando un cambio en la percepción que se tiene del país como destino masivo de destinos de sol y playa, hacia una visión de nuevos productos turísticos, diversificados y enfocados hacia las nuevas tendencias de turismo, entre ellas, el Slow Travel o Turismo Lento.

## REFERENCIAS:

- Bureo, Juan (2010). Sitio del movimiento slow food. <http://slowfood.es/quienes-somos/>
- Canails, Xavier (2009). Revista Hosteltour 11.10.2010. Artículo "El Slow Travel avanza sin prisa pero sin pausa en Europa". [http://www.hosteltur.com/71212\\_slow-travel-avanza-prisa-pausa-europa.html](http://www.hosteltur.com/71212_slow-travel-avanza-prisa-pausa-europa.html)
- di Donato, Mónica. (2012). Entrevista a Carlo Petrini. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global. Área de Sostenibilidad, FUHEM-Ecosocial. Nº 118 2012, pp. 197-203
- Esteban, Águeda (2013). Identifican debilidades en competitividad turística de México. 04/09/2013. 09:06:08 por Notimex, sección noticias.
- Fernández, June (2007). Slow travel: viajar sin prisa. Fundación Eroski Consumer. [http://www.consumer.es/web/es/viajes/ideas\\_y\\_consejos/2007/03/12/160657.php](http://www.consumer.es/web/es/viajes/ideas_y_consejos/2007/03/12/160657.php)
- García, Néstor: (2007). "Odios globalizados", Publicado en Cruz, Manuel, coordinador: "Odio, violencia, emancipación", Editorial Gedisa, Barcelona, 2007.
- Goldstein, Roberto (2010). ¿Crisis en el psicoanálisis o crisis en la cultura actual?. Síntomas e ideales del Siglo XXI. Letra Urbana, edición 13.
- Guevara, Gloria (2012). El Turismo en México. Documento publicado por la Secretaría de Turismo. Encontrado en [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)
- Hernández, Juan (2008). "Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI". Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de febrero de 2008, vol. XII, núm. 258 ISSN: 1138-9788 <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-258.htm>
- Honoré, Carl. (2005). "Elogio de la lentitud" Ediciones de la cofradía de San Brunofierro. Labuerda. Sobrarbe. 2005. Colección: "El Cofadre Sano", Núm. 2
- Jafari, Jafar (2005). "El turismo como disciplina científica", Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 39-56, publicado en el portal de revistas científicas complutenses, Universidad Complutense de Madrid, 23.02.05.
- Márquez, Diego (2004). Citado en "Turismo sostenible y desarrollo local", documento integrante de la serie Pensamiento global para el desarrollo local; edita el Programa Delnet del Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia.
- McLaren, Deborah. (2003). "Rethinking Tourism & Ecotravel", Kumarian Press Inc., Publication, 2003 ISBN: 1-56549-169-6
- Natura (2008). Artículo "Movimiento Slow" Slow es posible <http://movimientoslow.com/es/propagacion.html>,
- Petrini, Carlo (2007). Bueno limpio y justo: principios de una nueva gastronomía. (Buono, pulito y giusto) Editorial: Polifemo. Colección Carpe Diem, ISBN: 9788496813052.
- Santos, José (1906). Poema Nostalgia. Alma América Poemas Indo-españoles. *Quien vive de prisa, no vive de veras.*
- SECTUR (2005). "Programas y proyectos", (25/11/2005) disponible en [www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Programas\\_y\\_Proyectos](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Programas_y_Proyectos).
- SECTUR (2009). Boletín Informativo 100/2009 "Presenta Sectur Nuevos Productos para el Desarrollo Turístico Sustentable en Áreas Naturales" disponible en el sitio oficial del organismo.

Vizcaíno, Karina (2004). "La trascendencia de las tic en el sector turístico", artículo en línea de la Revista Jurídica IUS, Universidad Latina de América, Morelia, Mich.  
<http://www.unla.edu.mx/iusunla18/opinion>