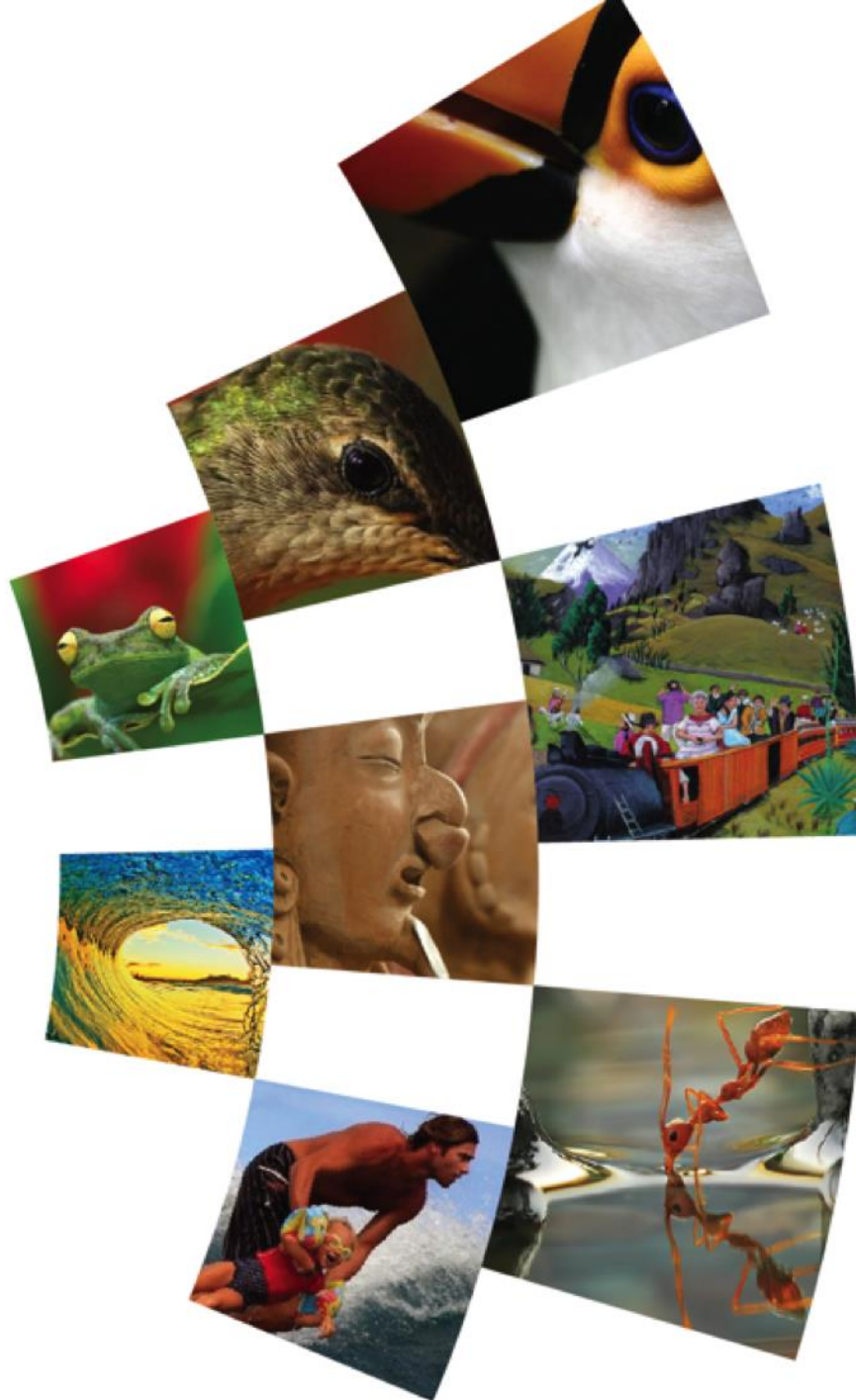




ecuador
ama la vida



Ministerio
de **Turismo**





El Turismo Consciente es una experiencia transformadora que aspira a convertirnos en mejores seres humanos, promoviendo el desarrollo integral de la actividad turística y la práctica del Buen Vivir.

“...es verdad que la política no puede producir la felicidad ni el amor, pero puede establecer que merece la pena perseguir esos objetivos, el Presidente del Ecuador, Rafael Correa, lo ha expresado mediante la idea del bien vivir”.

“...he apreciado su idea del bien vivir o su intento de crear un turismo de conciencia y de responsabilidad, alejado de la banalidad...”

Edgar Morin. Diario El País de España, 16 marzo de 2012

TURISMO CONSCIENTE ES AMAR LA VIDA

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos.

Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

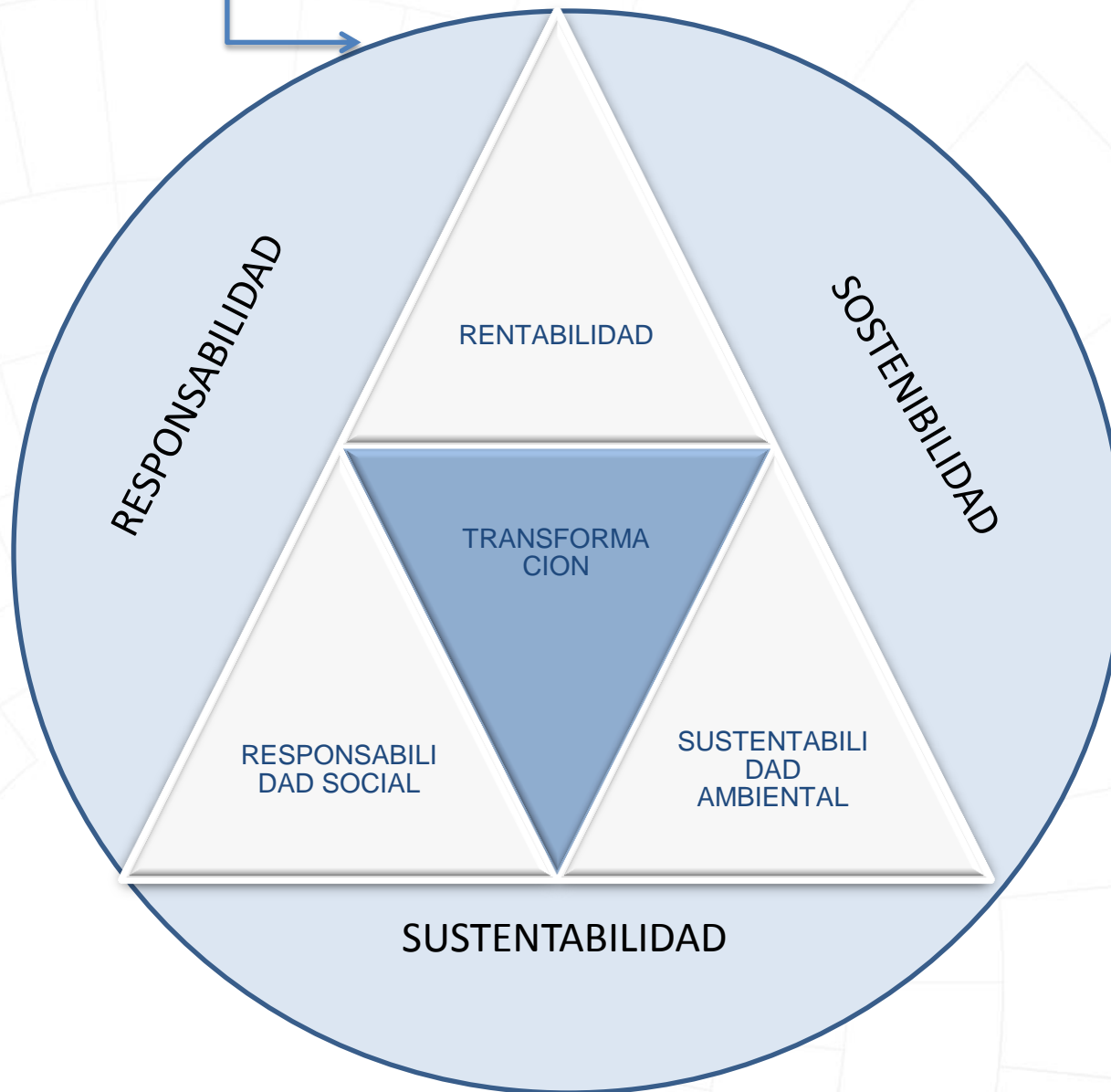
Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural.

El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir.

Desde el cráter del Volcán Pululahua, ubicado en la Mitad del Mundo, en el Ecuador, se abre este proceso de reflexión sobre el turismo consciente y su conceptualización.

27 de junio de 2011.-

ETICA



El Turismo Consciente se afirma en la posibilidad de la experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos

ECUADOR POTENCIA TURISTICA

PILARES



PARA GENERAR CONFIANZA

- Transporte
- Médica
- Alimentos
- Hospedaje
- Policial
- Acceso Información
- Productos
- Servicios Básicos

PARA GENERAR FIDELIDAD

- Servicios
- Alimentos
- Transporte
- Experiencia
- Trato
- Conocimiento
- Equipamientos

PARA GENERAR EXPERIENCIA ÚNICA (Turismo Consciente)

- Planificación Territorial
- Productos
- Facilidades
- Innovación
- Negocios Complementarios
- Nuevos destinos

PARA GENERAR EFICIENCIA

- Transporte Multimodal
- Rutas y Conexiones
- Señalización
- Vías óptimas
- Telefonía
- Internet
- Comercialización OL
- Información OL

PARA GENERAR DEMANDA

- Publicidad
- Ferias-eventos
- Free Press
- Promoción a la Inversión
- Congresos y conferencias
- Productos políticos
- Programas
- Otros

PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROYECTOS DE INVERSION

1. PIMTE
2. PLANDETUR
3. PROGRAMA NACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS DE EXCELENCIA
4. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
5. PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA.
6. PROYECTO PARA LA CONSOLIDACION, REGULACION Y CONTROL TURISTICO
7. PROYECTO RUTA DEL AGUA
8. PROYECTO “PROGRAMA DE EXCELENCIA INSTITUCIONAL”
9. PROGRAMA PARA LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE ÁREAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN
TURÍSTICA
10. PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA RUTA DEL LIBERTADOR
11. DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO “ALTO NANGARITZA” UBICADO EN EL CANTÓN NANGARITZA
PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

PROYECTO

1. PIMTE

Plazo: 2010 – 2014 (4 años)

Monto total priorizado: \$156.960.331,45

2010 → \$	11.515.489,06 (devengado)
2011 → \$	17.199.094,65 (devengado)
2012 → \$	23.446.584,42 (devengado)
2013 → \$	19.469.207,43 (codificado)
2014 → \$	25.790.521,56

Recursos fiscales

Objetivo:

Posicionar al Ecuador como un destino turístico de referencia a nivel mundial, mediante la promoción del turismo interno y el fomento del buen vivir en los cuatro mundos (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos).

PAI 2014

1. PIMTE

COMPONENTES

Promoción (nacional e internacional)

Gestión (sistema de inteligencia de mercados y promoción)

2014: PROYECTO EN FASE DE CIERRE

PROYECTO

2. PLANDETUR

Plazo: 2010 – 2014 (4 años)

Monto total priorizado: \$109.742.964,91

2010 → \$	16.267.093,11 (devengado)
2011 → \$	10.671.668,08 (devengado)
2012 → \$	10.171.445,04 (devengado)
2013 → \$	12.124.896,63 (codificado)
2014 → \$	18.891.381,71

Recursos fiscales

Objetivo:

Fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del Sector Turístico, a través de la profesionalización del servicio turístico, el mejoramiento del marco institucional y jurídico turístico, el acceso a crédito, la inversión en facilidades turísticas y la capacitación del recurso humano.

PAI 2014

2. PLANDETUR

COMPONENTES
Gobernanza del sistema turístico
Fomento de inversiones y gestión financiera
Medidas transversales de gestión socio cultural y ambiental
Formación y capacitación de recursos humanos
Desarrollo de destinos y facilitación turística

2014: PROYECTO EN FASE DE CIERRE

PROYECTO

3. PROGRAMA NACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS DE EXCELENCIA

Plazo: 2014 – 2017 (4 años)

Monto estimado: \$251.516.487,64

2014 → \$	15.815.088,80
2015 → \$	87.775.275,26
2016 → \$	86.717.678,25
2017 → \$	61.208.445,33

Recursos fiscales

Objetivo:

Potenciar competitivamente la oferta turística del Ecuador a través de la consolidación y desarrollo de rutas, circuitos, destinos y atractivos turísticos priorizados a fin de contribuir con la excelencia para el sector turístico.

PAI 2014

3. PROGRAMA NACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS DE EXCELENCIA

COMPONENTES

Fortalecer, consolidar y diversificar los principales destinos turísticos priorizados, a través de intervenciones integralmente planificadas y basadas en procesos de competitividad e innovación.

Incrementar la oferta turística en destinos potenciales y emergentes, mediante la implementación de una estrategia de redireccionamiento de los flujos turísticos.

Intervenir eficientemente en las Áreas Turísticas Protegidas (ATP's), mediante la implementación de un Sistema Integral de Gestión y Administración, en coordinación y fortalecimiento de los actores locales incluidos los GAD's

Fortalecer la gestión turística territorial, a través del diseño e implementación de herramientas de planificación, monitoreo y financiamiento.

INTENSIDAD DE LA INTERVENCIÓN

Destino área
turística protegida
(atp)

INTERVENCIÓN TERRITORIAL INTEGRAL : ATP Puerto López

Destinos
prioritarios

INTERVENCIÓN EN 28 DESTINOS: Cuenca, Quito, Mindo, Manta, San Pablo, Baños, Loja, Puerto López, Vilcabamba, Zaruma, Santa Cruz, Isabela, Latacunga, San Cristobal, Cotacachi, Atacames, Ibarra, Riobamba, Guayaquil, Bahía de Caráquez, Mompiche, Alausí, Salinas, Montañita, Machala, Playas, Azogues, y Ambato.



Puerto López



Lago San Pablo



Mindo



Montañita



Áreas Turísticas Protegidas ●

Destinos Priorizados ●

Destinos Potenciales ●

Destinos

PROYECTO

3. PROGRAMA NACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS DE EXCELENCIA

Metas:

- Al 2014, 3% incremento de divisas por consecuencia del aumento en el gasto promedio.
- Al 2015, 5% Incremento de divisas por consecuencia del aumento en el gasto promedio.
- Al 2016, 5% incremento de divisas por consecuencia del aumento en el gasto promedio.
- Al 2017, 6% incremento de divisas por consecuencia del aumento en el gasto promedio.
- Al 2017, se ha consolidado a 49 destinos turísticos.
- Al 2017, incrementar en 4 puestos el posicionamiento competitivo del Ecuador según el Índice Global de Competitividad Turística, en la variable Entorno Empresarial, sub-variable infraestructura.

PROYECTO

4. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Plazo: 2013 – 2016 (4 años)

Monto total priorizado: \$ 16.427.085,92

2013 → \$	7.577.186,40
2014 → \$	7.228.426,24
2015 → \$	421.021,44
2016 → \$	1.200.451,84

Fondo de promoción turística

Objetivo:

Implementar el Sistema Nacional de Señalización Turística, con el fin de potencializar competitivamente la oferta turística del Ecuador, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de su gente, así como en la preservación de su entorno, permitiendo al turista nacional y extranjero una movilización cómoda y segura por las diferentes carreteras de la red vial del territorio nacional.



4. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTES

Realizar el levantamiento de Información georeferenciada de la oferta turística del país en la red vial estatal.

Elaborar el Diseño Gráfico de señales turísticas bajo el concepto de imagen y marca turística del Ecuador.

Implementar la Señalización Turística Vial y de sitio en todo el territorio nacional.

Rutas a señalar

Spondylus	7220 señales implementadas
Av. de Los Volcanes	
Agua o Yaku Ñamby	
Provincias no alineadas a las Rutas Emblemáticas	
Galápagos	
Áreas Protegidas	
Pórticos Límites Fronterizos	
Ruta del Tren	
Señalética ATP's	
Señalización Circuitos Turísticos	

Fase 1: Señalización en vías (MTOPI)



Fase 2: Señalización y Señalética



Fase 3: Sitios Patrimoniales, ATPs, Circuitos y Atractivos



4. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



Pórticos



Vallas Grandes de Bienvenida



Vallas Medianas de Información Turística



Señales Variables:
Tótems y Señalética



Señales Pequeñas
de aproximación



PROYECTO

4. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Metas:

- Al 2014, haber alcanzado el 100% de la implementación del proyecto de Señalización Turística en las Rutas Emblemáticas del Ecuador.
- Al 2014, instalar 5776 señales.
- Al 2015, haber alcanzado el 60% de señalización en Circuitos y Atractivos Turísticos Priorizados
- Al 2015, instalar 1444 señales.
- Al 2016, instalar 600 señales complementarias.
- Al 2017, haber alcanzado el 100% de señalización en Circuitos y Atractivos Turísticos Priorizados y proyectos complementarios.
- Al 2017, instalar 200 señales complementarias.

PROYECTO

5. PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA.

Plazo: 2014 – 2017 (4 años)

Monto estimado: \$ 39.988.534,37

2014 → \$	2.236.599,69
2015 → \$	16.972.190,26
2016 → \$	11.566.505,21
2017 → \$	9.213.239,21

Recursos fiscales

Objetivo:

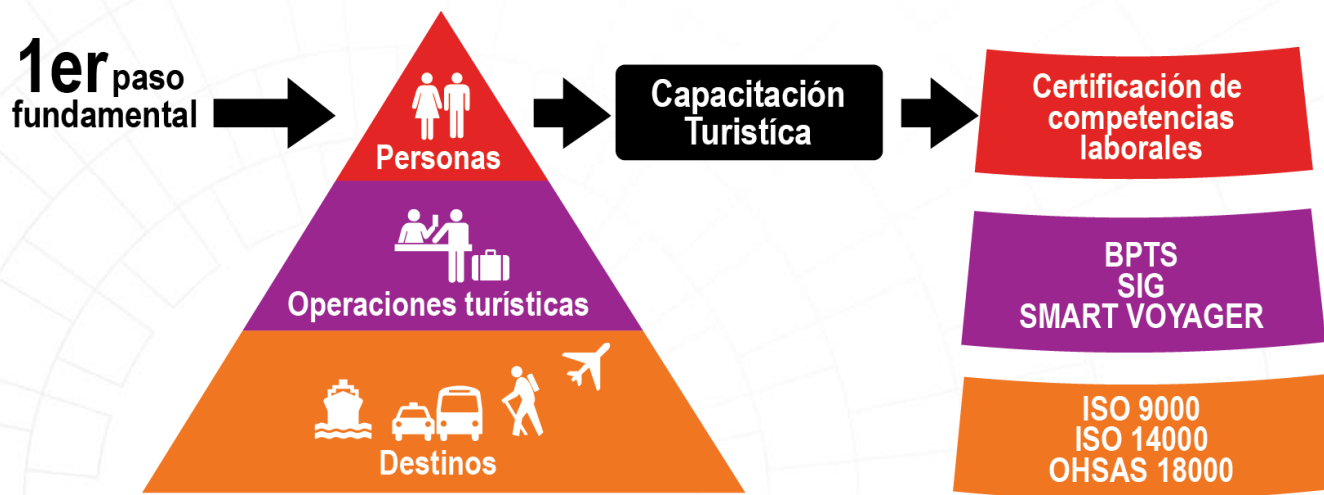
Mejorar la calidad de la oferta de servicios turísticos en el Ecuador mediante la implementación del Sistema Nacional de Excelencia Turística.



PAI 2014

5. PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA.

COMPONENTES
Promoción, difusión y fortalecimiento de la excelencia turística a nivel nacional
Generación del Subsistema Nacional de Capacitación y Formación Turística
Mejoramiento del Subsistema Nacional de Calidad Turística
Fomento e implementación de mecanismos que promuevan la cultura de la innovación en destinos, servicios y productos turísticos



PROYECTO

5. PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA.

Metas:

- Al 2017, al menos el 50% de los turistas están satisfechos con la calidad de los servicios turísticos del país.
- Al 2017, al menos el 25% de la población ecuatoriana está sensibilizada respecto a la cultura de excelencia turística.
- Al 2017, 32.830 personas capacitadas en competencias turísticas.
- Al 2017, 22.421 personas certificadas en competencias laborales turísticas.
- Al 2017, 2.130 empresas certificadas bajo la norma de calidad turística..
- Al 2017, 7 productos turísticos innovadores desarrollados e implementados.

PROYECTO

6. PROYECTO PARA LA CONSOLIDACION, REGULACION Y CONTROL TURISTICO

Plazo: 2014 – 2017 (4 años)

Monto estimado: \$ 8'928.286

2014 → \$	1.380.751,34
2015 → \$	4.196.226,76
2016 → \$	4.489.964,61
2017 → \$	3.057.570,05

Recursos fiscales

Objetivo:

Fortalecer la regulación y control de las actividades y modalidades turísticas del país, con mecanismos de control y herramientas de seguridad integral para establecimientos turísticos, en beneficio de los turistas nacionales y extranjeros.

PAI 2014

6. PROYECTO PARA LA CONSOLIDACION, REGULACION Y CONTROL TURISTICO

COMPONENTES

Reingeniería Normativa

Implementación y actualización del catastro

Mecanismos de control a las actividades turísticas

Estrategias de seguridad turística integral

Estrategias comunicacionales e instrumentos de información

PROYECTO

6. PROYECTO PARA LA CONSOLIDACION, REGULACION Y CONTROL TURISTICO

Metas:

- Al 2014, 100% de la planta turística registrada, depurada y actualizada.
- Establecimientos controlados a nivel nacional: 15% al 2015, 30% al 2016 y 45% al 2017.
- Al 2014, se cuenta con una estrategia de seguridad turística integral desarrollada.
- Al 2017, la estrategia de seguridad turística integral se encuentra implementada con la participación de 27554 establecimientos turísticos.
- Al 2017, 100% de Instrumentos normativos planteados.
- Al 2017, 5 campañas de concienciación, como instrumentos de información.

PROYECTO

7. PROYECTO RUTA DEL AGUA

Plazo: 2014 – 2017 (4 años)

Monto estimado: \$ 78.008.395,98

2014 → \$	3.620.934,26
2015 → \$	12.339.592,78
2016 → \$	50.182.868,93
2017 → \$	11.865.000,00

Financiamiento Ecuador
Estratégico

Objetivo:

Fortalecer las condiciones turísticas de la Región Amazónica, mediante la implementación de facilidades turísticas, estrategias de planificación y mejora competitiva a fin de que se consolide como un destino turístico preferente que garantice una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros.



PAI 2014

7. PROYECTO RUTA DEL AGUA

COMPONENTES

Diseño de estrategias de planificación territorial y construir facilidades turísticas para destinos prioritarios ubicados en la Región Amazónica.

Diseño de estrategias de planificación territorial y construir facilidades turísticas para destinos potenciales ubicados en la Región Amazónica.

INTENSIDAD DE LA INTERVENCIÓN

Destinos
prioritarios

INTERVENCIÓN EN 6 DESTINOS PRIORITARIOS: Cuyabeno, Tena, Papallacta, Puyo, Lago Agrio, Macas.

Destinos
potenciales

INTERVENCIÓN EN 4 DESTINOS POTENCIALES: Misahualli, Francisco de Orellana, Zamora, El Coca.

PROYECTO

7. PROYECTO RUTA DEL AGUA

Metas:

- Al 2017, se cuenta con un incremento del 37% de turistas extranjeros que visitan de la región Amazónica.
- Al 2017, se ha incrementado los ingresos en 9% por consecuencia del aumento en el gasto promedio del turista.
- Al 2017, se han consolidado 7 destinos prioritarios y 3 destinos potenciales de la región Amazónica.
- Al 2017, se han intervenido 14 circuitos y atractivos turísticos que complementan la oferta de la región Amazónica.

PROYECTO

8. PROYECTO “PROGRAMA DE EXCELENCIA INSTITUCIONAL” - PROEXI

Plazo: 2014 – 2016 (3 años)

Monto estimado: \$ 10.418.392,06

2014 → \$ 3.339.536,00

2015 → \$ 5.387.429,02

2016 → \$ 1.691.427,04

Recursos fiscales

Objetivo:

Optimizarla gestión institucional del Ministerio de Turismo a nivel nacional, a través de la mejora de la estructura e infraestructura organizacional; la prestación de los servicios públicos por canales electrónicos; la automatización de los procesos; la captura, procesamiento y presentación de la información oficial del sector turístico; el relacionamiento con las empresas, cámaras y gremios; y la aplicación de estrategias de descentralización.



PAI 2014

8. PROYECTO “PROGRAMA DE EXCELENCIA INSTITUCIONAL” - PROEXI

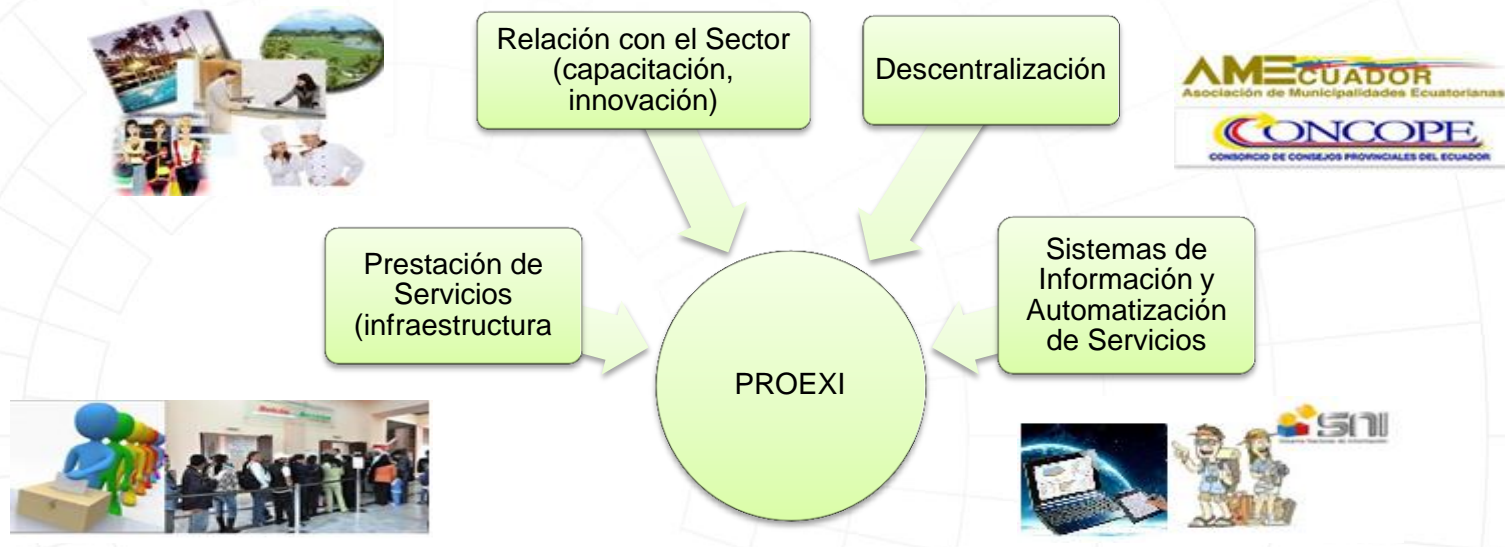
COMPONENTES

Reforma y Modernización administrativa

Fortalecimiento del Sector Turístico

Descentralización y Modelo de Gestión

Institucionalización de un Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE)



PROYECTO

8. PROYECTO “PROGRAMA DE EXCELENCIA INSTITUCIONAL” - PROEXI

Metas:

- Al 2015, 1 Plan Nacional Turístico, elaborado en forma coordinada con el sector turístico.
- Al 2015, 1 Plan de Descentralización Turística.
- Al 2016, 80% de confianza institucional de la ciudadanía en la gestión del MINTUR.
- Al 2016, 24 oficinas de información y gestión turística implementadas y en operación.
- Al 2016, 100% de operatividad del Consejo Consultivo de Turismo (dispuesto en el artículo 13 de la ley)
- Al 2016, 100% de Implementación del *Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador* (SIETE).

PROYECTO

9. PROGRAMA PARA LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE ÁREAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN TURÍSTICA

Plazo: 2014 – 2017 (4 años)

Monto estimado: \$ 20.845.556

2014 → \$ 1.075.675

2015 → \$ 8.362.709

2016 → \$ 6.216.086

2017 → \$ 5.191.086

Recursos Fiscales

Objetivo:

Convertir al Ecuador en el principal destino de Latinoamérica para la inversión turística, identificando y promoviendo oportunidades y proyectos estratégicos con alto impacto social, económico y político en el país.



PAI 2014

9. PROGRAMA PARA LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE ÁREAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN TURÍSTICA

COMPONENTES
Identificación de oportunidades de inversión turística
Promoción y atracción de inversiones
Generación de capacidades en inversiones



PROYECTO

9. PROGRAMA PARA LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE ÁREAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN TURÍSTICA

Metas:

- Al 2017, incrementar la inversión en el sector turístico en al menos 500 MM USD.
- Al 2017, 16 áreas estratégicas de alto impacto para el desarrollo de productos turísticos de inversión.
- Al 2017, 10 proyectos categoría A (6 MM en adelante), de inversión turística en las nueve zonas de planificación.
- Al 2017, 15 proyectos categoría B (3.1 a 5.9 MM), de inversión turística en las nueve zonas de planificación.
- Al 2017, 15 de categoría C (1 a 3 MM) de inversión turística en las nueve zonas de planificación.

PROYECTO

10. PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA RUTA DEL LIBERTADOR

Plazo: 2014 – 2015 (2 años)

Monto estimado: \$ 1.132.320,00

2014 → \$ 1.115.520,00

2015 → \$ 16.800,00

Fideicomiso Ecuador - Venezuela

Objetivo:

Potenciar la oferta turística de Bolívar mediante la implementación de la Ruta del Libertador como producto turístico histórico-cultural binacional, fin de incrementar el ingreso de divisas a la zona



PAI 2014

10. PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA RUTA DEL LIBERTADOR

COMPONENTES
Mejora de Atractivos Turísticos
Capacitación

INTENSIDAD DE LA INTERVENCIÓN

Mejora de
atractivos
turísticos

INTERVENCIÓN EN 5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS: Guaranda, Salinas, Peña Blanca, Chimborazo-Quindigua y Camino Real Angas



PROYECTO

10. PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA RUTA DEL LIBERTADOR

Metas:

- Al 2014, 8.299.815 USD ingresos por actividad turística.
- Al 2015, 9.053.245 USD ingresos por actividad turística.
- Al 2015, 4 facilidades turísticas en el sector.
- Al 2015, 71 establecimientos turísticos en el sector.

PROYECTO

11. DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO “ALTO NANGARITZA” UBICADO EN EL CANTÓN NANGARITZA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

Plazo: 2 años (2014 - 2015)

Monto estimado: \$ 1.841.188,88

2014 → \$ 307.188,88

2015 → \$ 1.534.000,00

Financiamiento de Ecuador Estratégico

Objetivo:

Desarrollar el circuito turístico del Alto Nangaritza, mediante la implementación de facilidades turísticas y fortalecimiento de la capacidad local.



PAI 2014

11. DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO “ALTO NANGARITZA” UBICADO EN EL CANTÓN NANGARITZA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

COMPONENTES

Implementación de Facilidades Turísticas

Generación de capacidades locales

- 5% de incremento en el número de visitantes al circuito del “Alto Nangaritza”
- 60 personas del del “Alto Nangaritza” capacitadas en servicios turísticos
- 4 planes de negocios de servicios turísticos desarrollados
- 5 facilidades turísticas implementadas



PROYECTO

11. DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO “ALTO NANGARITZA” UBICADO EN EL CANTÓN NANGARITZA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

Metas:

- Al 2015, 1% de incremento del total actual de visitantes al circuito del Alto Nangaritza.
- Al 2015, 5 facilidades turísticas implementadas (3 senderos, 1 centro de interpretación y 1 muelle)
- Al 2015, 60 personas del Alto Nangaritza capacitadas en servicios turísticos.
- Al 2015, 4 planes de negocios de servicios turísticos desarrollados (operación turística, transporte fluvial, alimentación, hospedaje)